

FEBBRAIO 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN BRASILE

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN BRASILE



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle elaborazioni sui dati *UN Comtrade* emerge che, nel **2024**, il mercato brasiliano delle importazioni di vino ha mostrato una dinamica favorevole per le imprese vitivinicole italiane, con una crescita sia in termini di **volumi** sia in termini di **valori**. In particolare, le importazioni complessive di vino in Brasile si attestano a **159,6 milioni di litri**, in aumento del **+2,3%** rispetto al 2023, mentre i **valori importati** raggiungono **544,3 milioni di dollari**, registrando un incremento più marcato (**+11,1%** su base annua), segnale di un rafforzamento del valore medio delle forniture acquistate dal mercato brasiliano.

In tale contesto, l'**Italia** si conferma tra i principali partner commerciali del Brasile nel comparto, collocandosi al **quarto posto** tra i paesi fornitori in termini di valore, con una quota pari al **10,3%** del totale delle importazioni brasiliane di vino. Il **Cile** si conferma il primo fornitore del mercato brasiliano, con **73,2 milioni di litri** importati e **212,5 milioni di dollari** in valore nel 2024 (pari al **17,4%** del totale importato in valore), seguito da **Portogallo** e **Argentina**, che occupano posizioni di rilievo soprattutto in termini di volumi.

Nel complesso, l'evidenza del **medio periodo (2019-2024)** segnala per il vino italiano in Brasile una dinamica differenziata tra quantità e valori: da un lato, si osserva una **flessione dei volumi importati**, con una variazione media annua pari a **-2,1%**; dall'altro, si registra una **crescita dei valori**, con un incremento medio annuo del **+2,6%**. Tale andamento suggerisce un progressivo rafforzamento del posizionamento competitivo del vino italiano su segmenti a **maggior valore unitario**, coerente con una presenza orientata a produzioni di qualità e a più elevata riconoscibilità sul mercato brasiliano.

L'IMPORT DI VINI NEL BRASILE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Cile	52,9	73,5	69,5	68,8	62,4	73,2	17,3%	45,9%
Portogallo	18,3	23,8	26,0	24,2	36,7	27,5	-24,9%	17,3%
Argentina	17,3	23,1	27,5	29,3	26,0	27,3	5,2%	17,1%
ITALIA	12,1	11,2	12,3	10,7	9,9	10,9	10,3%	6,8%
Spagna	7,3	8,6	10,8	8,8	10,1	9,4	-6,5%	5,9%
Francia	6,9	6,7	7,3	6,2	6,3	6,3	0,5%	4,0%
Altri	5,3	5,7	5,9	5,5	4,6	4,9	5,7%	3,0%
TOTALE	119,9	152,5	159,3	153,6	155,9	159,6	2,3%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

L'IMPORT DI VINI NEL BRASILE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Cile	155,7	187,0	192,0	194,8	181,0	212,5	17,4%	39,0%
Argentina	58,9	69,9	84,6	95,0	89,9	101,3	12,7%	18,6%
Portogallo	53,5	68,5	79,5	70,2	76,3	83,6	9,6%	15,4%
Francia	39,5	34,8	45,7	41,3	52,5	55,7	6,0%	10,2%
ITALIA	39,3	37,0	44,9	39,2	40,4	44,7	10,7%	8,2%
Spagna	22,2	24,4	31,0	24,8	31,9	27,7	-13,2%	5,1%
Altri	19,0	17,3	19,8	20,2	18,0	18,8	4,0%	3,4%
TOTALE	388,1	438,8	497,5	485,6	490,1	544,3	11,1%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che, **nel 2025, i consumatori brasiliani hanno acquistato un totale di 311,3 milioni di litri di vino** (di cui 253 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 58,3 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare una **flessione del -0,9% rispetto all'anno precedente**.

In merito ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori britannici. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala una diminuzione dei volumi di vendita pari al -0,9%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra un decremento pari al -1,4%** rispetto al 2024.

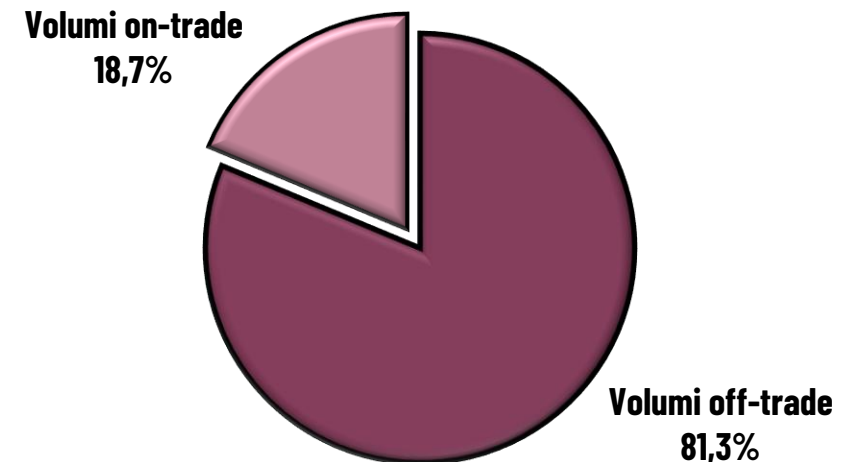
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si evidenzia una crescita dei volumi di vendita di vino in Brasile a un **tasso medio annuo del +2,2%**. Nello specifico, si registra una crescita sostenuta dei volumi totali di vendita con riferimento al canale *off-trade* (+2,7% nel 2025 rispetto al 2019), mentre si segnala una crescita molto più contenuta con riferimento al segmento *on-trade* (+0,3% nel 2025 rispetto al 2019).

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Brasile ammontano a 18,9 miliardi di real brasiliani, facendo registrare una **variazione positiva pari al +3,3% rispetto all'anno precedente**. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade* per il 2025 si attesta a 12,8 miliardi di real brasiliani, con una crescita del +3,4% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +2,9% tra il 2024 e il 2025 e un giro di affari stimato in 6,1 miliardi di real brasiliani per il 2025.

In merito alle **vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +9,1%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+8,2% nel 2025 rispetto al 2019), mentre si segnala una espansione dei valori di vendita più sostenuta nel canale *on-trade* (+11,1% nel 2025 rispetto al 2019).

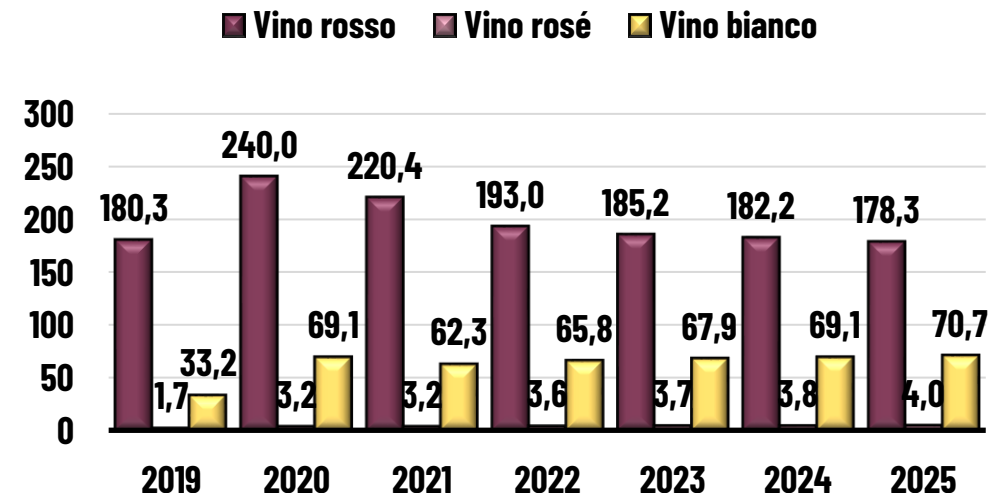
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



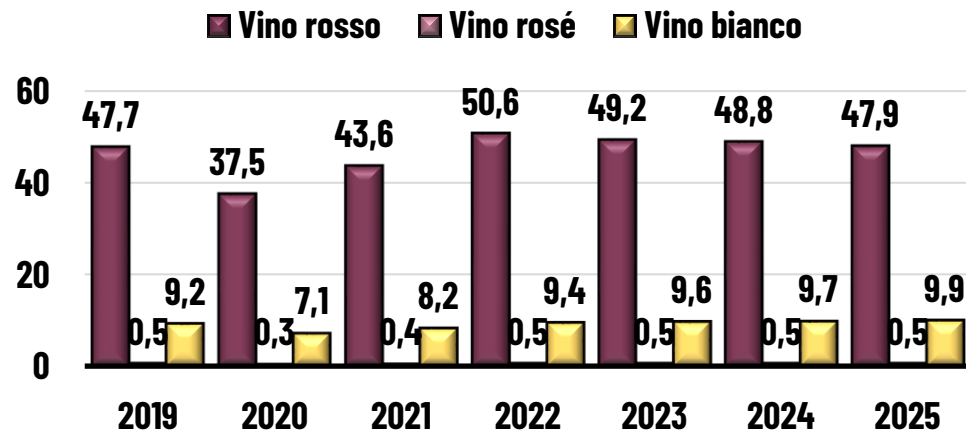
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



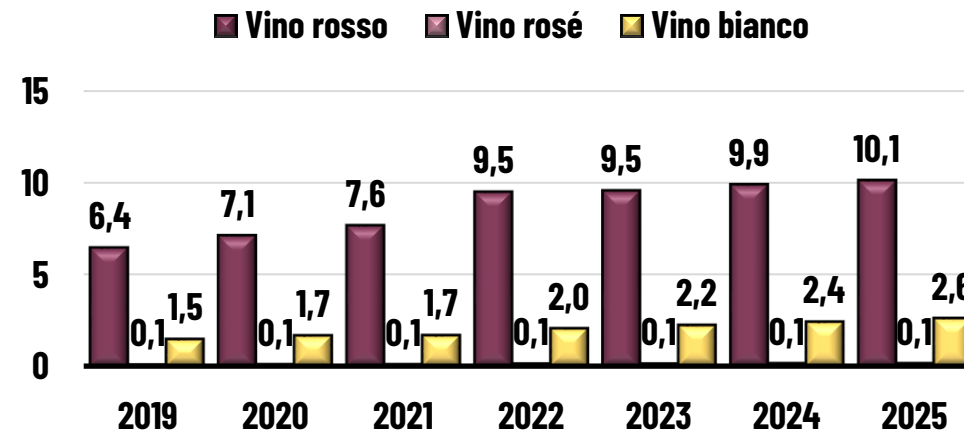
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



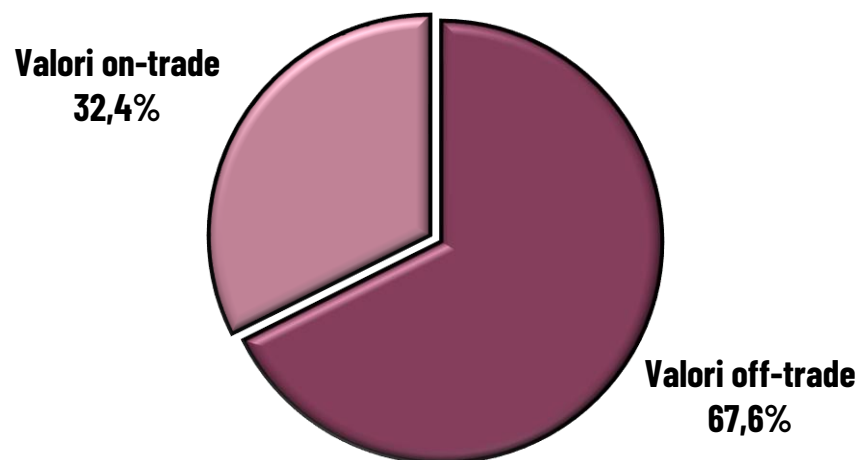
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



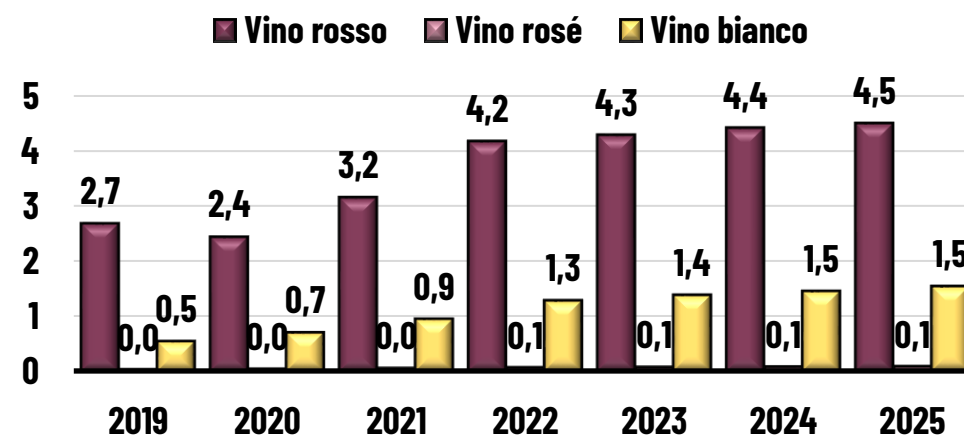
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato del vino in Brasile sia caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, tra le prime tre società per quota di mercato nel 2024 vi sono le società **Vinicola Campestre Ltda**, che controlla circa il 7,1% del totale del valore delle vendite, e le società **Antonio Basso & Filhos Ltda** e **Vinhos Salton SA Indústria e Comércio** a cui fanno riferimento, rispettivamente, una quota pari al 3,9% e al 3,6% dei valori di vendita totali di vino in Brasile nel 2024. Infine, il restante 78,6% del totale della quota di mercato dei valori di vendita di vino in Brasile nel 2024 è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO,
PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

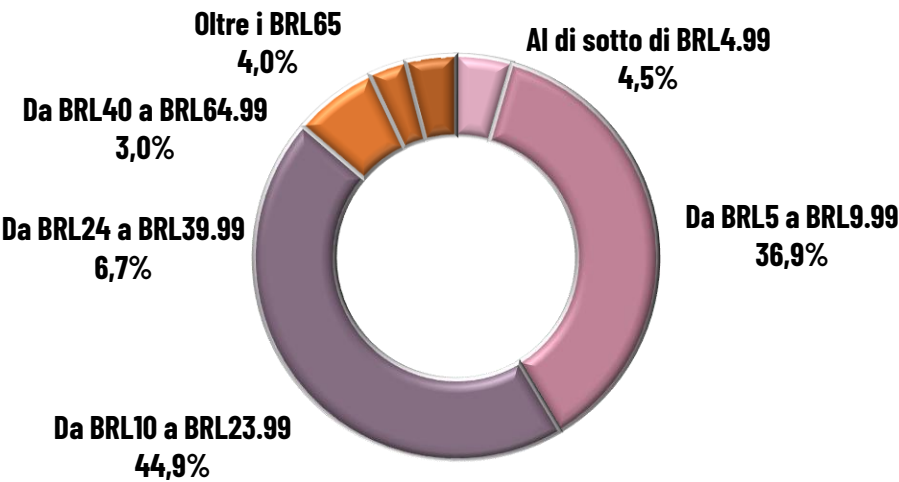
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pérgola (Vinícola Campestre Ltda)	Vinicola Campestre Ltda	6,9%	6,4%	6,6%	6,8%	7,0%	7,1%
Canção (Antônio Basso & Filhos Ltda)	Antônio Basso & Filhos Ltda	4,4%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%
Salton (Vinhos Salton SA Indústria e Comércio)	Vinhos Salton SA Indústria e Comércio	2,8%	2,7%	2,8%	3,5%	3,6%	3,6%
Sangue de Boi (Cooperativa Vinícola Aurora Ltda)	Cooperativa Vinícola Aurora Ltda	2,7%	2,4%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%
Miolo (Vinícola Miolo Ltda)	Vinicola Miolo Ltda	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Almadén (Vinícola Miolo Ltda)	Vinicola Miolo Ltda	1,5%	1,3%	1,5%	1,9%	2,0%	2,0%
Altri	Altri	79,4%	81,3%	80,7%	79,3%	78,9%	78,6%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate nel mercato dei vini in Brasile nel 2024, si rileva come, con riferimento ai **vini rossi**, si evidenzia una **preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo medio-bassa** da parte dei consumatori brasiliani, ossia quella compresa tra BRL10 e BRL23,99 (con una quota del 44,9% del totale dei volumi di vendita). Tale evidenza si riscontra anche con riferimento ai **vini rosé**, con i consumatori brasiliani che si posizionano, in termini di preferenze, nella stessa fascia di prezzo (con una quota pari al 51,4% del totale dei volumi di vendita nel 2024). Infine, con riguardo ai **vini bianchi**, i consumatori brasiliani mostrano una **preferenza per la fascia di prezzo da BRL16 a BRL23,99** (che segnala una quota pari al 36% dei valori di vendita di vino in Brasile nel 2024).

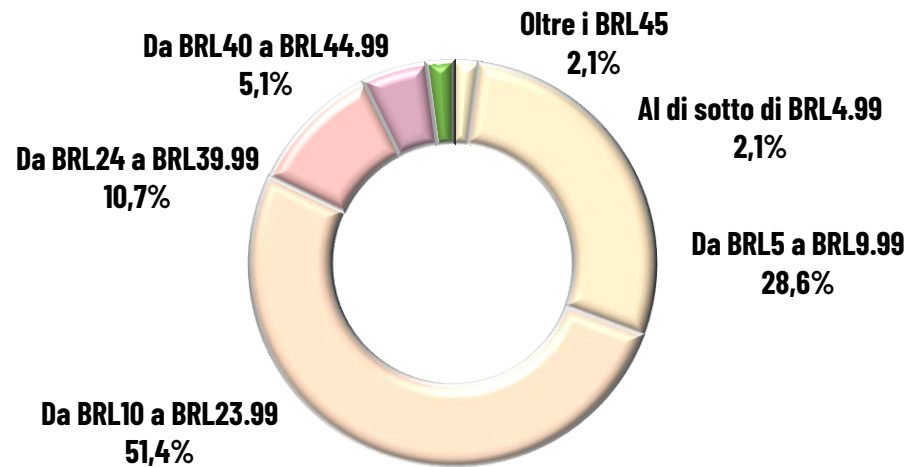
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA
OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



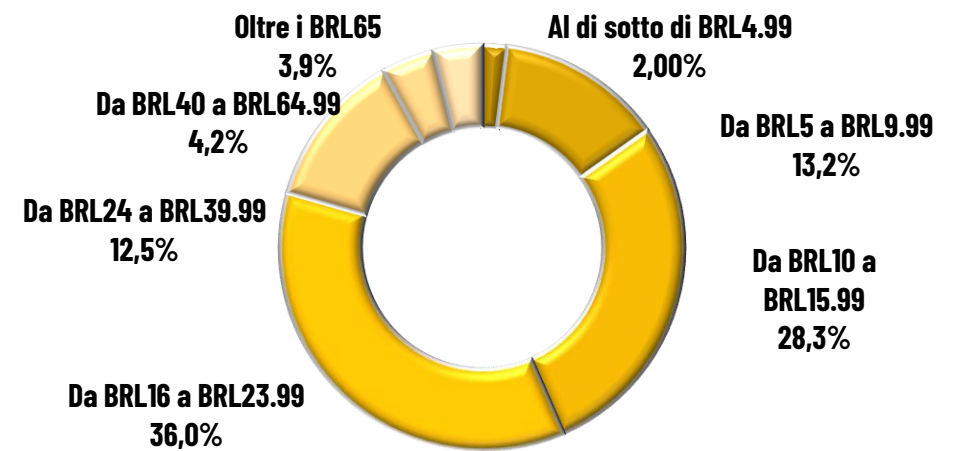
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



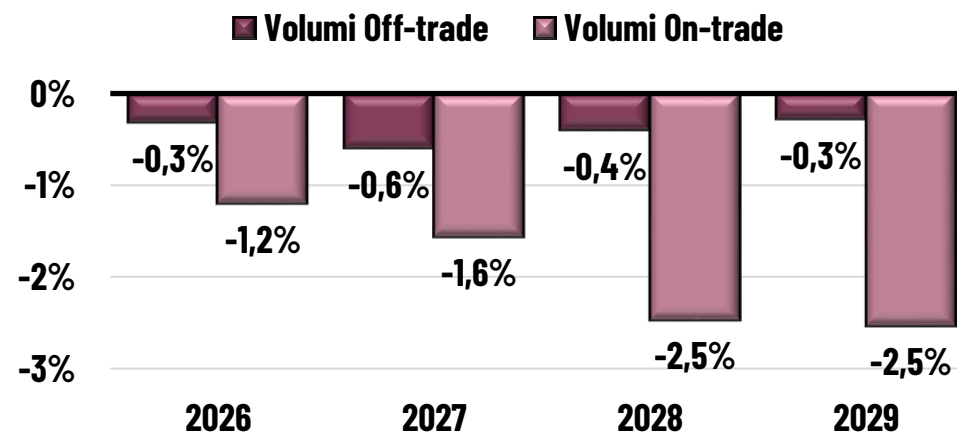
1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2029, si attende una probabile leggera flessione dei volumi di vendita** di vino in Brasile, con un **tasso di crescita medio annuo del -0,6%**. In particolare, a tale dinamica potrebbe contribuire sia la variazione negativa prevista per il canale di vendita *off-trade* (-0,3% nel 2029 rispetto al 2026) sia la diminuzione dei volumi di vendita nel canale *on-trade* (-2,5% nel 2029 rispetto al 2026).

A differenza di quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai **valori delle vendite di vino in Brasile nel medio termine (2026-2029)** rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +2,1%**. Più precisamente, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita, con un'espansione prevista del +10,4% nel 2029 rispetto al 2026 per il segmento *off-trade* e una crescita attesa del +5,4% nel 2029 rispetto al 2026 nel comparto *on-trade*.

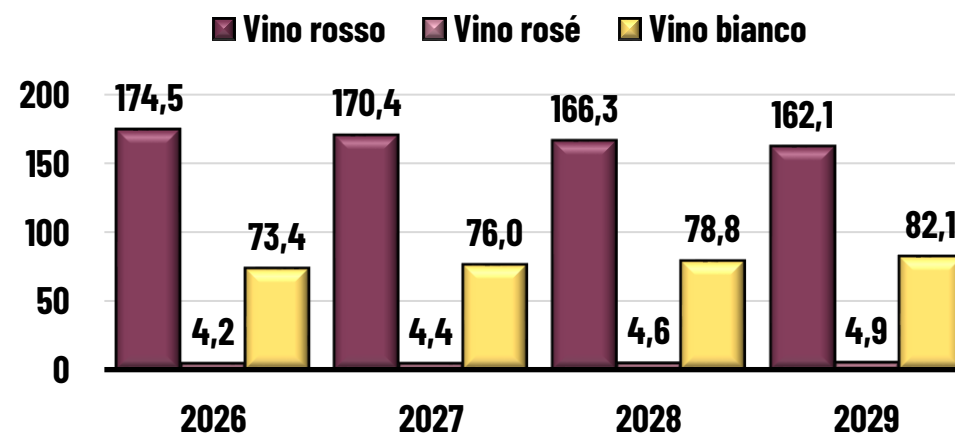
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



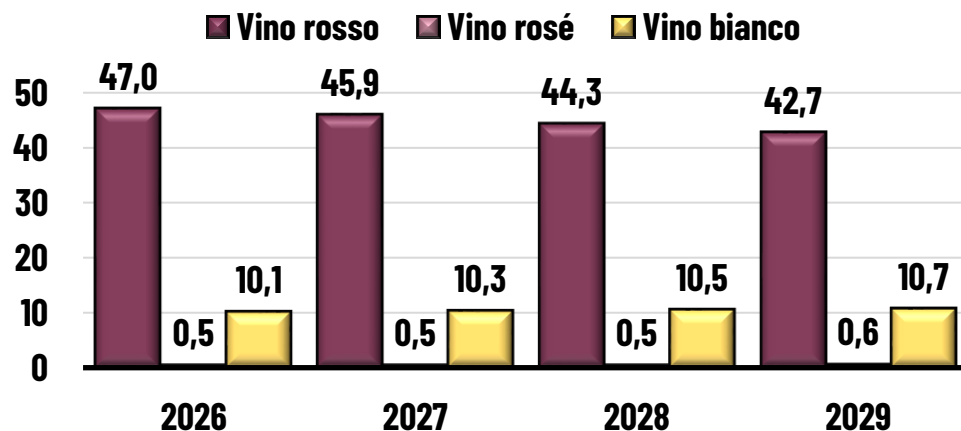
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



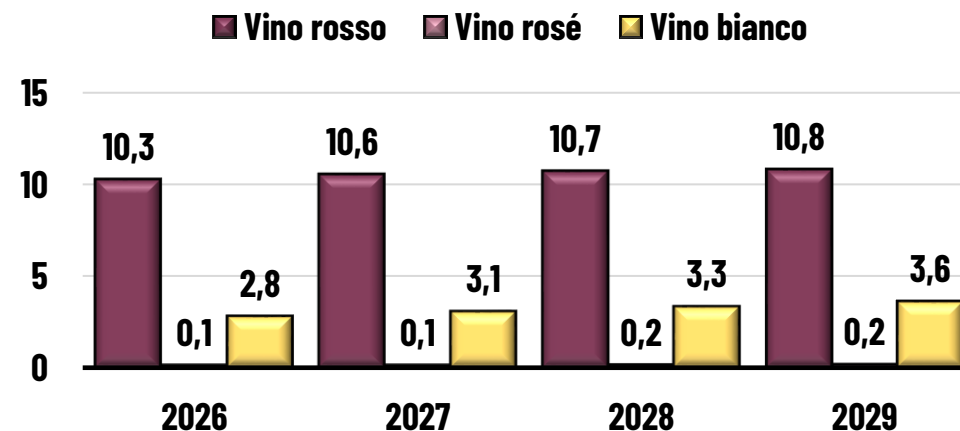
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



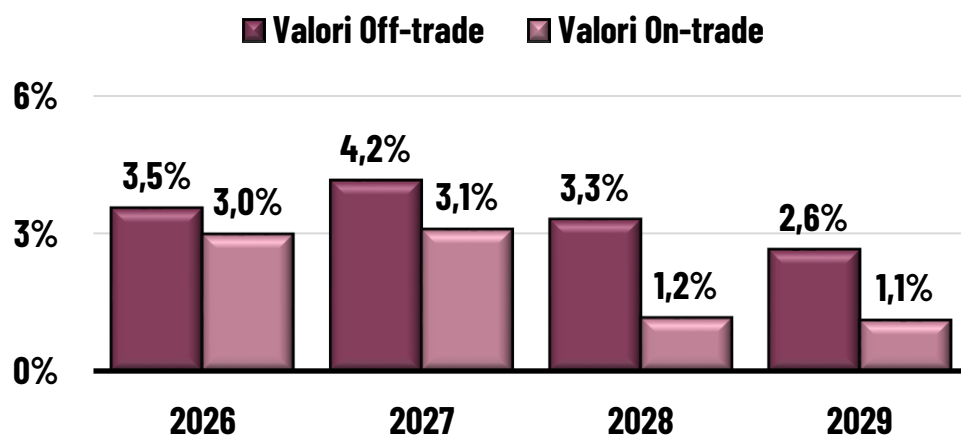
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



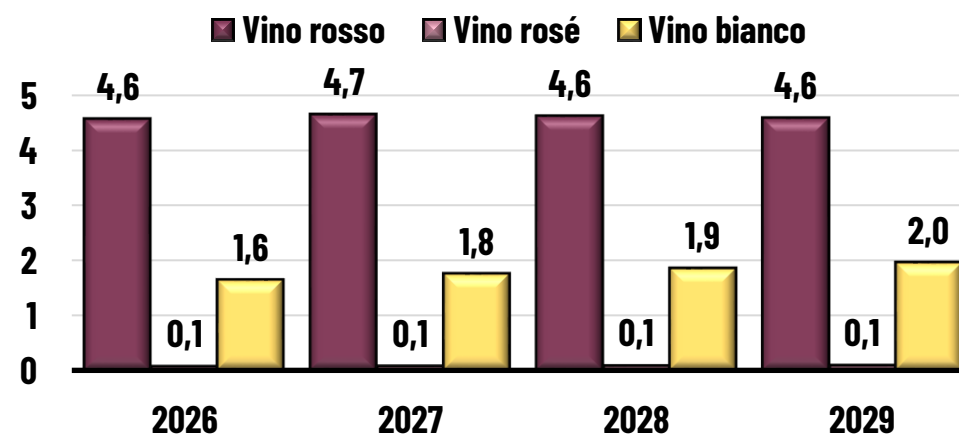
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi empiriche sui dati *UN-Comtrade*, il mercato brasiliano degli *sparkling wine*, nel 2024, mostra una flessione dei volumi complessivi importati, che raggiungono 7,1 milioni di litri (-3,2% rispetto al 2023). **L'Italia, con circa 1 milione di litri importati (+6,3% rispetto all'anno precedente) e corrispondenti al 14% del totale, si posiziona al quarto posto tra i paesi importatori di *sparkling wine* in Brasile nel 2024.** Al primo posto si colloca la Spagna (2,6 milioni di litri importati, con una decisa flessione del -25,5% rispetto al 2023), seguita dalla Francia (1,5 milioni di litri importati nel 2024, segnalando un incremento del +9,0% rispetto all'anno precedente) e dell'Argentina (1,2 milioni di litri importati, con una decisa crescita del +39,8% rispetto al 2023).

In termini di valori di vendita, nel 2024, le importazioni raggiungono i 43,6 milioni di dollari, evidenziando una crescita del +6,9% rispetto al 2023. La Francia si attesta come il principale fornitore in valore, con 24,6 milioni di dollari (+19,0% nel 2024 rispetto al 2023) e una quota del 56,4% del totale, sostenuta dall'elevato valore medio dei prodotti a denominazione, in particolare lo *champagne*. **L'Italia conferma il quarto posto anche con riferimento alle vendite in valore, con poco meno di 4 milioni di dollari nel 2024, in crescita del +4% rispetto all'anno precedente e con una quota pari all'8,9% del totale.** La Spagna si posiziona al secondo posto, con 8,2 milioni di dollari (-23,8% nel 2024 rispetto al 2023) e una quota pari al 18,9% del totale, mentre l'Argentina consolida il terzo posto anche con riferimento alle vendite in valore (4 milioni di dollari, il 37,4% in più rispetto al 2023).

La divergenza tra dinamica dei volumi (in aumento) e dinamica dei valori (in lieve calo) suggerisce un riassetto dei prezzi medi all'import, influenzato sia dal rallentamento della domanda in alcuni segmenti a più alto costo, sia da un progressivo consolidamento degli *sparkling wine* italiani nelle fasce di prezzo maggiormente competitive.

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL BRASILE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Spagna	1,5	1,4	2,0	2,3	3,5	2,6	-25,5%	36,1%
Francia	1,5	1,1	1,1	1,3	1,4	1,5	9,0%	21,4%
Argentina	0,8	0,5	0,7	1,3	0,8	1,2	39,8%	16,4%
ITALIA	1,8	1,5	1,1	1,1	0,9	1,0	6,3%	14,0%
Cile	0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,7	19,2%	10,0%
Portogallo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-6,1%	1,3%
Altri	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	72,2%	0,8%
TOTALE	6,0	4,9	5,2	6,5	7,4	7,1	-3,2%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL BRASILE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Francia	14,3	9,0	12,9	13,8	20,7	24,6	19,0%	56,4%
Spagna	4,6	4,0	6,1	6,4	10,8	8,2	-23,8%	18,9%
Argentina	2,4	1,4	2,3	4,3	2,9	4,0	37,4%	9,1%
ITALIA	5,0	3,6	3,3	3,6	3,7	3,9	4,0%	8,9%
Cile	1,0	0,8	0,7	1,0	2,1	2,3	11,8%	5,3%
Portogallo	0,6	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	-9,5%	0,8%
Altri	0,8	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	11,1%	0,6%
TOTALE	28,6	19,7	25,8	29,6	40,8	43,6	6,9%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2025, i consumatori brasiliani hanno acquistato un totale di 36,2 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 29 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 7,2 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un incremento del +5,5% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori brasiliani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +6,2%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +2,9%** rispetto al 2024.

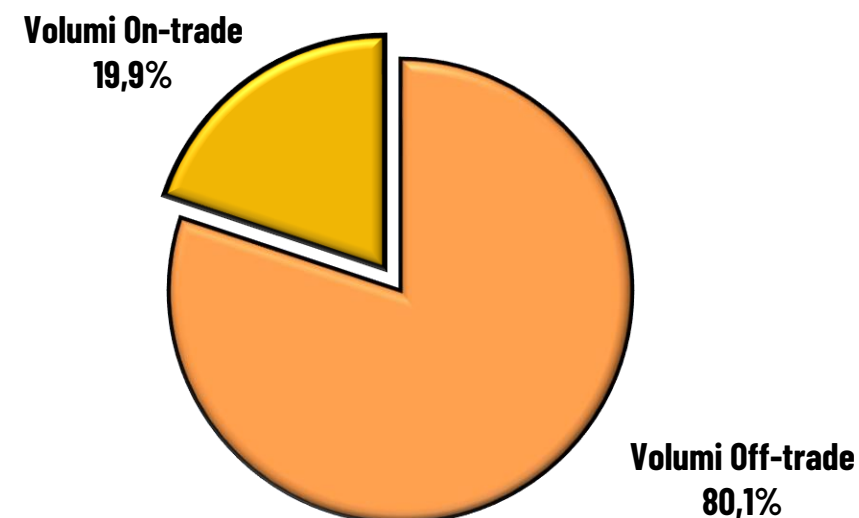
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si segnala una crescita dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso medio annuo del +6,3%**. Nello specifico, si registra una dinamica positiva dei volumi di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (+59,3% nel 2025 rispetto al 2019) sia con riferimento al canale *on-trade* (+4,3% nel 2025 rispetto al 2019) e con riguardo a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* in Brasile ammontano a 8.013 milioni di real brasiliani, facendo registrare una **variazione positiva pari al +8,7%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 5.309 milioni di real brasiliani, con una crescita del +8,6% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade* si rileva un andamento simile dei ricavi di vendita (+8,7% tra il 2024 e il 2025), con un giro di affari stimato in 2.075 milioni di real brasiliani nel 2025.

Con riferimento alle vendite in valore di *sparkling wine* in Brasile **nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +13,4%**. In particolare, si registra un forte incremento dei ricavi di vendita sia con riguardo al canale *off-trade* (+128,7% nel 2025 rispetto al 2019) sia in relazione al canale *on-trade* (+86,9% nel 2025 rispetto al 2019).

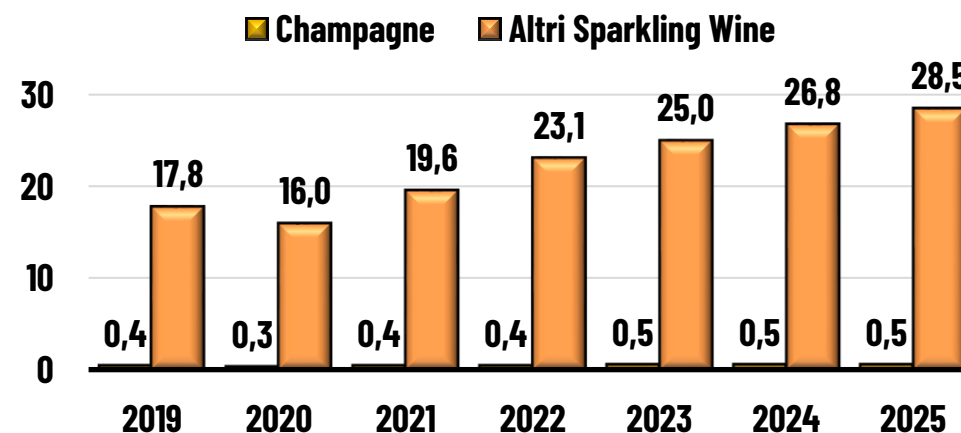
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



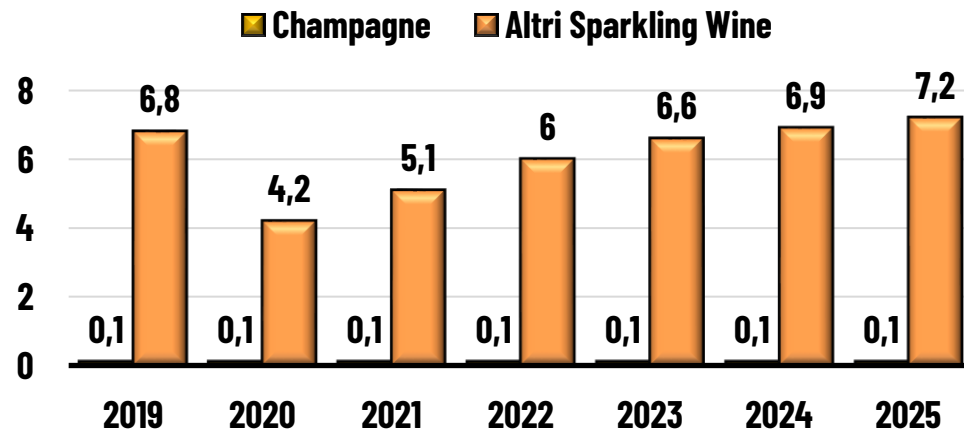
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



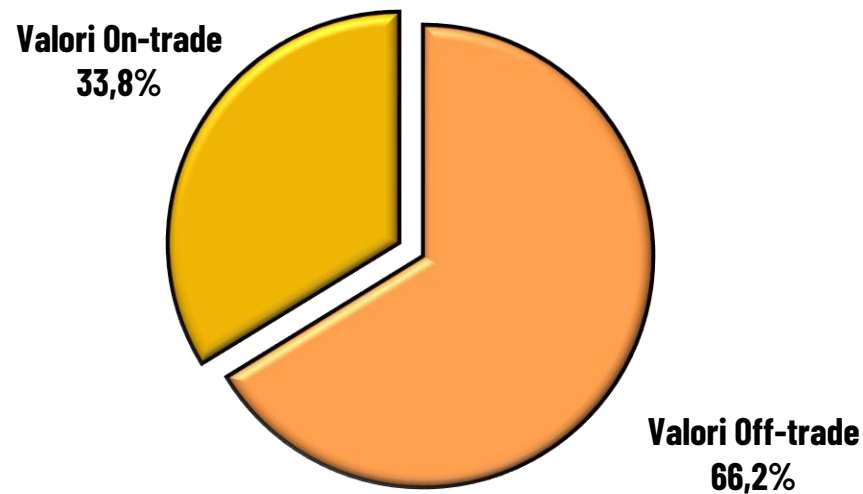
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



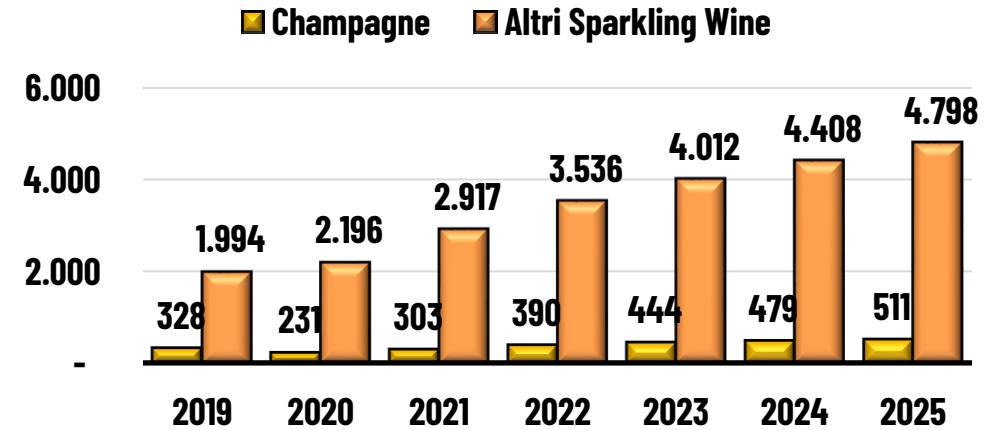
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



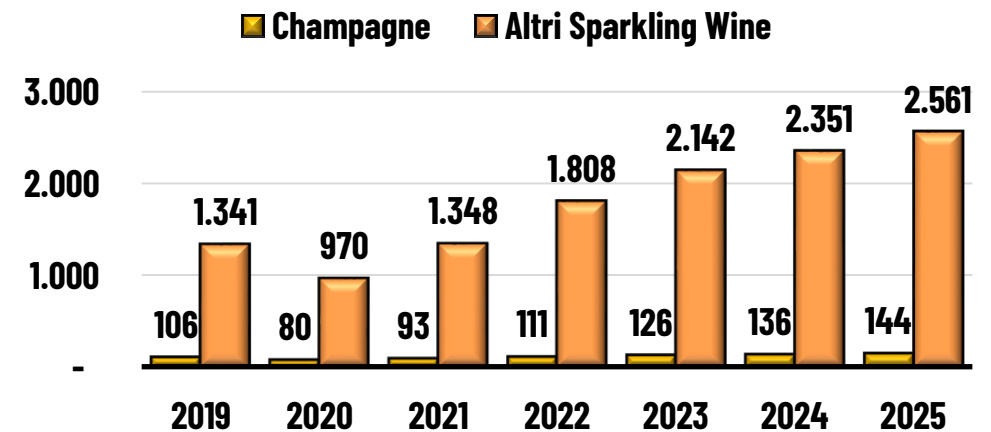
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *champagne* in Brasile sia caratterizzato da un forte grado di concentrazione. In particolare, nel 2024, per il tramite di tre brand, oltre il 30% della quota di mercato dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, una quota pari al 15,6% del totale fa riferimento alla società **Pernod Ricard Groupe** che. Per il tramite di un solo brand, controlla oltre il 15% della quota di mercato. Infine, il restante 50,2% del totale dei volumi di vendite di *champagne* in Brasile nel 2024 fa riferimento ad altre società presenti sul mercato brasiliano.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	12,8%	12,8%	12,7%	16,8%	17,3%	18,0%
Mumm (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	14,1%	14,9%	14,9%	15,3%	15,4%	15,6%
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	15,9%	14,9%	13,9%	14,7%	14,5%	14,7%
Dom Pérignon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%
Altri	Altri	55,4%	55,7%	56,7%	51,6%	51,3%	50,2%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anche nel mercato degli *altri sparkling wine* si segnala, per il 2024, il sostanziale dominio della società **Vinhos Salton SA Indústria e Comércio** che, tramite il proprio brand, controlla una quota di mercato superiore al 30%. Seguono le società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA** (con una quota del 14,8% del totale del mercato), **Bebidas da Serra SA** (8,1% del totale), **Casa Valduga de Vinhos Finos Ltda** (5,5% del totale), Vinicola Miolo Ltda (3,7% del totale per il tramite di due brand) e la società Cooperativa Vinicola Aurora Ltda (3% del totale). Infine, il restante 34,7% del totale fa riferimento ad altre società presenti in Brasile.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

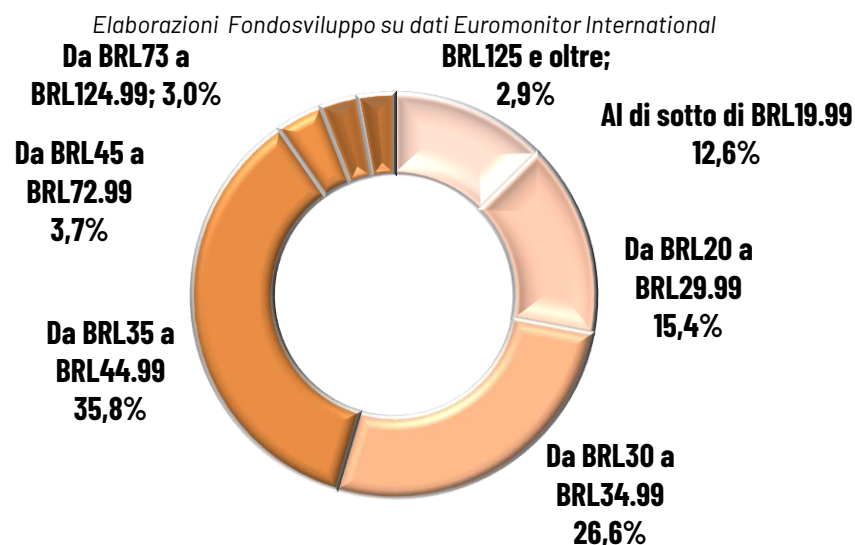
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Salton (Vinhos Salton SA Indústria e Comércio)	Vinhos Salton SA Indústria e Comércio	28,6%	29,8%	30,0%	30,1%	30,2%	30,1%
Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	15,4%	14,4%	14,4%	14,5%	14,6%	14,8%
Peterlongo (Bebidas da Serra SA)	Bebidas da Serra SA	8,7%	8,6%	8,5%	8,3%	8,2%	8,1%
Casa Valduga (Casa Valduga de Vinhos Finos Ltda)	Casa Valduga de Vinhos Finos Ltda	6,2%	6,2%	6,2%	5,7%	5,6%	5,5%
Aurora (Cooperativa Vinicola Aurora Ltda)	Cooperativa Vinicola Aurora Ltda	3,3%	3,7%	3,8%	3,2%	3,1%	3,0%
Miolo (Vinicola Miolo Ltda)	Vinicola Miolo Ltda	2,0%	2,2%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%
Terranova (Vinicola Miolo Ltda)	Vinicola Miolo Ltda	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Altri	Altri	34,6%	33,9%	33,7%	34,3%	34,6%	34,7%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato nel 2024, si rileva come i consumatori brasiliani, con riferimento alla categoria degli **altri sparkling wine**, mostrino una **preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo intermedie**. In particolare, il 35,8% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da BRL35 a BRL44.99, mentre il 26,2% del totale dei consumatori mostra una preferenza per la fascia di prezzo da BRL30 a BRL34.99. Il restante 28% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo al di sotto di BRL30, mentre le quote residuali si distribuiscono nelle fasce di prezzo più alte, ossia quella da BRL45 a BRL72.99 (3,7% dei consumatori), nella fascia di prezzo da BRL73 a BRL124.99 (3,0% dei consumatori) e, infine, soltanto il 2,9% dei consumatori brasiliani si posiziona nella fascia di prezzo più alta, ossia oltre i BRL125.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

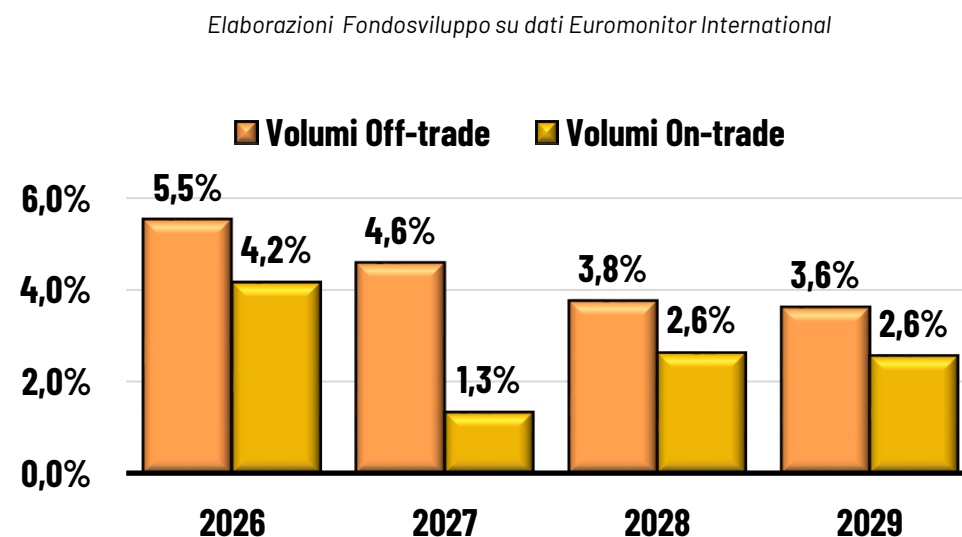


2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita di sparkling wine in Brasile, con un tasso di crescita medio annuo del +3,7%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+12,4% nel 2029 rispetto al 2026) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+6,7% nel 2029 rispetto al 2026), con particolare riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*.

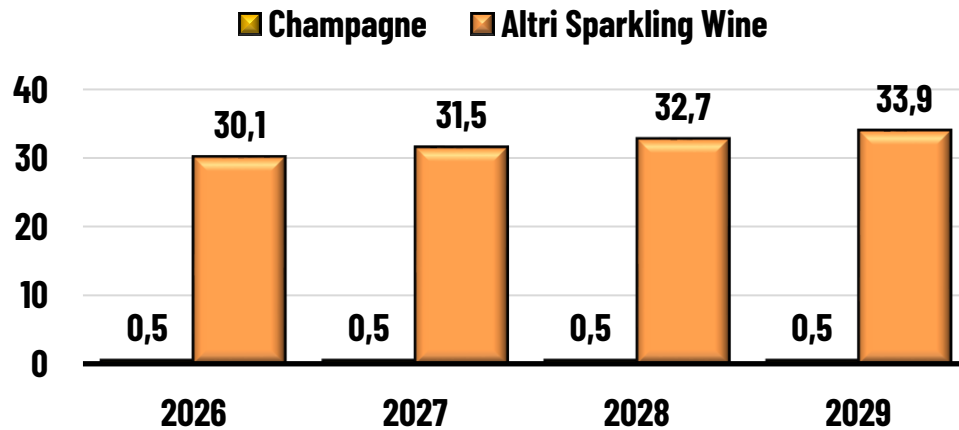
Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in Brasile nel medio termine (2026-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +6,0%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE



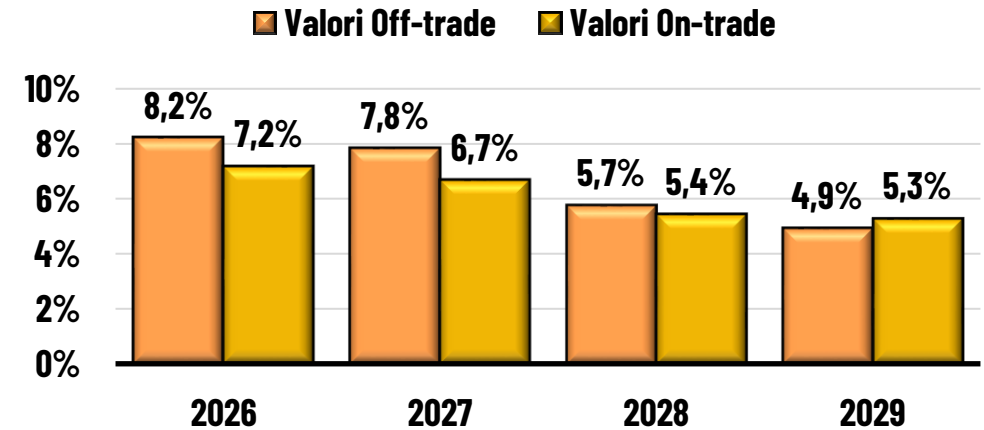
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



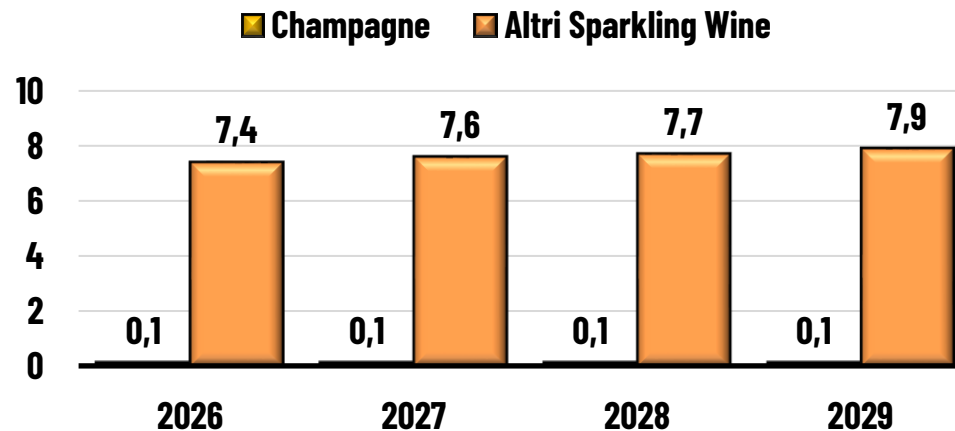
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



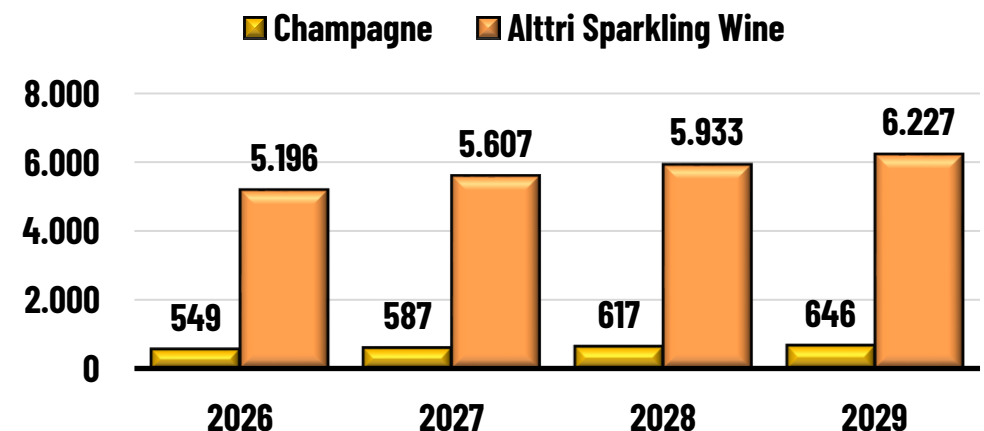
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



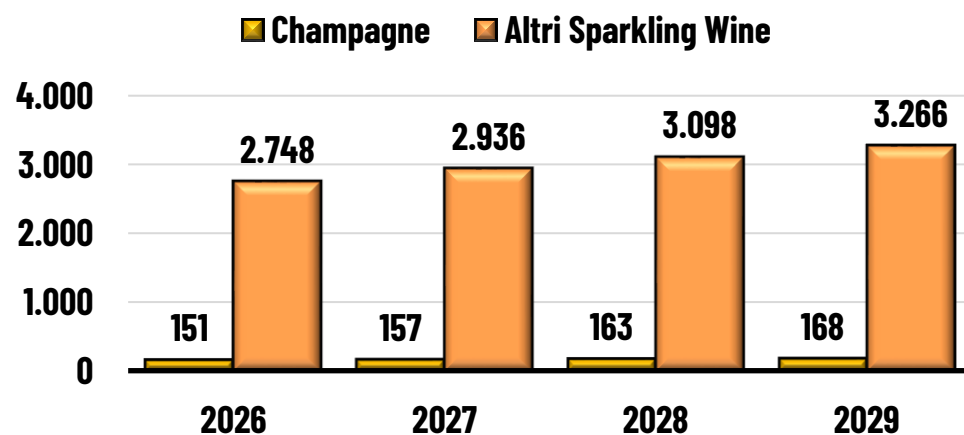
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di BRL)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it